

Communauté d'agglomération de Haguenau

Des réunions publiques pour parler urbanisme

La communauté d'agglomération de Haguenau organise deux nouvelles réunions publiques dans le cadre de l'élaboration de son Plan local d'urbanisme intercommunal (PLUi) : à Bischwiller le 16 octobre et à Val-de-Moder le 21 octobre.

Les Dernières Nouvelles d'Alsace - 12 oct. 2024 à 16:00 - Temps de lecture : 2 min



Une exposition a tourné sur le territoire pour expliquer les enjeux du PLUi. Photo Elise Baumann

Plus de 200 personnes ont participé aux deux premières réunions publiques, organisées à l'été 2023 à Haguenau et à Brumath. Lors de ces échanges, les principaux enjeux du Plan local d'urbanisme intercommunal (PLUi) de la communauté d'agglomération de Haguenau (CAH) ont été présentés, et les élus ainsi que les techniciens ont répondu aux questions du public.

L'avenir de l'agglomération expliqué

Sur la base de ces discussions, les élus ont élaboré les éléments réglementaires du **PLUi**. Ils orientent les contours de l'agglomération pour les 20 prochaines années. Que peut-on construire ? À quel endroit ? Où seront localisés les commerces, les emplois, et les logements ? Quelle sera la hauteur des constructions ? Quels outils seront utilisés pour laisser place à la nature en ville ? Pour présenter ces éléments, deux nouvelles réunions publiques ouvertes à tous sont organisées : mercredi 16 octobre à 19 h à l'Espace Adrien-Zeller de Bischwiller et lundi 21 octobre à 19 h à La Scène, espace culturel de Val-de-Moder.

Une enquête publique en 2025

Pour rappel, les documents finalisés du PLUi sont disponibles dans toutes les mairies, ainsi que sur le site <https://plui.agglo-haguenau.fr>. L'arrêt du PLUi en conseil communautaire est prévu pour le 6 janvier 2025. Une dernière enquête publique permettra à chacun de consulter l'ensemble du document et de formuler ses observations. Selon le calendrier prévisionnel, cette enquête publique se déroulera mi-2025 en vue d'une approbation définitive à la fin de l'année 2025.